

Eine deutsche Modeschöpferin begeistert Paris

Aufgaben zum Video

1. Kennst du diese Wörter?

Bevor du das Video anschaust, bearbeite bitte folgende Aufgabe. Lies die Fragen und wähl die passenden Antworten aus. Mehrere Lösungen können richtig sein.

1. Welche dieser Begriffe bezeichnen eine bestimmte Art von Kleidung?

- a) Modeszene
- b) Prêt-à-porter
- c) Menswear
- d) Luxusmarke

2. Was kann man tragen?

- a) Understatement
- b) Mode
- c) Outfit
- d) Top

3. Wie kann Mode sein?

- a) raffiniert
- b) elegant
- c) zeitlos
- d) minimalistisch

4. Modedesignerinnen ...

- a) sind häufig Linkshänderinnen.
- b) zeigen Kollektionen.
- c) besuchen oft Modenschauen und Ausstellungen.
- d) nutzen manchmal ein eigenes Logo.

2. Was siehst du im Video?

Schau dir das Video einmal an. Achte genau darauf, was passiert. Wähl alle richtigen Aussagen aus.

Im Video sieht man ...

- a) Models, die über einen Laufsteg gehen und gefilmt werden.
- b) den Eiffelturm in Paris.
- c) eine Frau, die in einer Schneiderwerkstatt mit vielen Kleidungsstücken arbeitet.
- d) eine Frau, die Stoff auf einem Tisch auslegt, faltet und misst.
- e) einen Mann, der ein Paar Schuhe anzieht.
- f) eine Frau, die etwas in einem Modegeschäft an der Kasse bezahlt.
- g) Modezeitschriften, auf deren Titelseiten Models abgebildet sind.
- h) eine Frau, die ein Publikum begeistert zuklatscht und die sich freut.

3. Was wird im Video gesagt?

Spiel das Video noch einmal ab und hör diesmal genau hin. Vervollständige die Sätze. Mehrere Lösungen können richtig sein.

1. Der Name „GAUCHERE“, den Marie-Christine Statz' Modelabel trägt, ...

- a) hat keine besondere Bedeutung.
- b) entstand, als man ihr in Paris einen Spitznamen gab.
- c) ist in Frankreich kaum bekannt.

2. Statz ...

- a) lebt seit über 20 Jahren nicht mehr in Deutschland.
- b) hat seit zehn Jahren ihre eigene Modemarke.
- c) arbeitet meist allein.

3. Ihre Kleidung erkennt man daran, dass ...

- a) es keine kleinen Details gibt, die von etwas ablenken würden.
- b) sie gerade Linien und Schnitte hat.
- c) immer nur eine bestimmte Farbe verwendet wird.

4. Die Kundinnen von Marie-Christine Stanz ...
 - a) kommen von drei verschiedenen Kontinenten.
 - b) wollen Kleidung, die wenig kostet und trotzdem gut aussieht.
 - c) suchen laut Stanz etwas, das sie zu verschiedenen Tageszeiten tragen können.

5. Stanz ...
 - a) hat für eine Luxusmarke gearbeitet, bevor sie sich selbstständig gemacht hat.
 - b) würde gern einmal bei den Pariser Prêt-à-porter-Schauen ihre Kollektion zeigen.
 - c) macht sich Gedanken, wie die Digitalisierung die Modeszene verändert.

4. Übe den Wortschatz!

Wähl für jede Lücke das richtige Substantiv aus.

Die Fashion Week in Paris ist eine der großen _____ (Modenschauen/
Modeszenen) weltweit. Models und Modebegeisterte aus aller Welt reisen nach
Frankreich, um während der Modewoche die neuesten _____
(Kollektionen/Komponenten) der berühmten _____ (Outfits/Designer) zu
sehen. Kleidung von billigen _____ (Labels/Looks) sucht man hier
vergeblich – Paris ist die Hauptstadt der _____ (Luxusmarken/Jubiläen).
Millionen Menschen sind jedes Jahr wieder begeistert von der großen _____
(Naivität/Eleganz) der neuen Modeschöpfungen.

5. Übe die Adjektive!

Wähl das passende Wort aus der Liste aus und schreib es in der richtigen Form in die Lücke.

1. Sie können diesen Mantel maßanfertigen, also an Ihre _____ Bedürfnisse anpassen lassen.
2. Ich würde zu der Jeans ein _____ Jackett anziehen. Das steht dir bestimmt gut!
3. Was? Du willst nach Paris ziehen, ohne Französisch zu sprechen? Sei bitte nicht _____!
4. _____ Stoffe sind teuer. Sie machen die Kleidung, die aus ihnen entsteht, aber auch besonders schön.
5. Er klopft immer an, bevor er in mein Zimmer kommt. Sein _____ Verhalten finde ich sehr rücksichtsvoll.

naiv

diskret

individuell

schlicht

edel

Autor: Philipp Reichert