

## #BookTok: Wo junge Menschen Bücher entdecken

### Aufgaben zum Text

#### 1. Wovon handelt der Text?

Hör dir das Audio an und beantworte dann die Frage.

Der Text handelt davon, ...

- a) dass Jugendliche weniger Zeit mit Lesen verbringen als früher.
- b) wie beliebt #BookTok bei Jugendlichen ist.
- c) dass Jugendliche nur noch TikTok-Videos gucken und nicht mehr lesen.

#### 2. Was steht im Text?

Lies das Manuskript und beantworte dann die Fragen. Wähl die richtige Antwort aus.

1. Was wird über #BookTok gesagt?

- a) Bei BookTok geht es darum, die Geschichte seines Lieblingsbuchs nachzuspielen.
- b) Zu Kurzvideos gibt es immer Texte, die den Inhalt der Bücher beschreiben.
- c) Liebesromane sind auf BookTok sehr beliebt.

2. Wie reagiert die Buchindustrie auf BookTok?

- a) Einige Verlage und Buchläden verkaufen ihre Bücher bei BookTok.
- b) Manche Verlage zeigen dort eigene Videos.
- c) Die Verlage bezahlen Influencern Geld, damit sie für sie Werbung machen.

#### 3. Übe die Vokabeln!

Welches Wort passt in welche Lücke? Wähl aus!

Früher las man \_\_\_\_\_ (1) in der Zeitung, um zu entscheiden, welches Buch man als nächstes kauft. Inzwischen kann man dafür auf TikTok gehen. Unter dem \_\_\_\_\_ (2) BookTok findet man Videos, in denen über verschiedene \_\_\_\_\_ (3) diskutiert wird. Manche Bücher werden durch Empfehlungen von

Influencern sogar zu \_\_\_\_\_ (4). Um Jugendliche besser zu erreichen, sind inzwischen auch viele \_\_\_\_\_ (5) auf TikTok aktiv.

- a) Bestsellern                      b) Romane                      c) Rezensionen  
d) Verlage                          e) Hashtag

#### 4. Übe die Partizipien!

**Schreib das Verb in der richtigen Form in die Lücke!**

Auf BookTok wird nicht nur über Bücher \_\_\_\_\_ (1) (sprechen), die neu \_\_\_\_\_ (2) (veröffentlichen) wurden. In Videos zeigen sich Jugendliche auch beim Lesen ihrer Lieblingsbücher oder vor ihren Bücherregalen, die nach Farben \_\_\_\_\_ (3) (ordnen) sind. Videos von BookTok-Influencern werden vielfach \_\_\_\_\_ (4) (aufrufen) und \_\_\_\_\_ (5) (teilen). Bücher, die dort \_\_\_\_\_ (6) (empfehlen) werden, verkaufen sich gut. Das wurde inzwischen auch von der Buchindustrie \_\_\_\_\_ (7) (erkennen).

*Autorin: Eriko Yamasaki*