

#BookTok: Wo junge Menschen Bücher entdecken

TikTok ist nicht nur eine App, auf der man lustige Videos teilt; unter dem Hashtag #BookTok reden Jugendliche auch über ihre Lieblingsbücher. Damit beeinflussen sie inzwischen sogar die Bestsellerlisten.

TikTok und Bücher – passt das zusammen? **Offenbar** ja! Unter dem Hashtag #BookTok teilen Tausende Jugendliche ihre Lieblingsbücher. Viele Erwachsene sind der Meinung, dass junge Menschen nicht mehr gerne lesen. Das stimmt wohl so nicht, denn der Hashtag BookTok wurde schon **84 Milliarden** Mal **aufgerufen**.

Statt **trockener Rezensionen** gibt es hier kurze Videos. Manche Jugendliche **spielen** die Geschichten aus Büchern **nach**, andere machen bei **Challenges** mit – wie ein Buch an einem Tag zu lesen oder einen besonders hohen Bücher**stapel** zu bauen. Und wieder andere zeigen stolz ihre Bücherregale, wo alle Bücher nach Farben geordnet sind. Gesprochen wird über die Bücher natürlich auch.

Was auf BookTok passiert, hat inzwischen auch Einfluss auf die Bestsellerlisten und Verkaufszahlen. Ein Beispiel ist der **Roman** „Das Lied des Achill“ der Autorin Madeline Miller: Er wurde 2011 veröffentlicht. Zum Bestseller wurde er aber erst Jahre später, nachdem er auf BookTok empfohlen wurde. Besonders viel Erfolg haben auf der App **Fantasy-Bücher, Thriller** und Liebesromane.

Buchläden und **Verlage** haben das **Potenzial** von TikTok inzwischen erkannt. In manchen Läden gibt es Büchertische und Regale für BookTok-Bestseller. Einige Verlage arbeiten mit **Influencern** zusammen, andere produzieren eigene TikTok-Videos. Und zum ersten Mal war TikTok 2022 Partner der Frankfurter Buch**messe**; es gab sogar eine eigene BookTok-**Bühne**.

Autorinnen: Maria John Sánchez, Eriko Yamasaki

Glossar

App, -s (f., aus dem Englischen) – ein spezielles Programm für ein Mobiltelefon

Hashtag, -s (n., aus dem Englischen) – in sozialen Medien ein Wort mit einem #-Zeichen, durch das es einem bestimmten Thema zugeordnet wird

Bestseller, - (m., aus dem Englischen) – etwas (ein Buch), das sehr oft verkauft wird

offenbar – anscheinend; wie es den Eindruck macht

Milliarde, -n (f.) – 1.000.000.000; tausend Millionen

etwas auf|rufen – hier: sich etwas auf dem Bildschirm anzeigen lassen

trocken – hier: so, dass etwas ohne Begleitung (Musik, Video) vorgetragen wird

Rezension, -en (f.) – hier: die Besprechung eines Buches

etwas nach|spielen – hier: etwas (z. B. eine Geschichte) durch Schauspiel zeigen

Challenge, -s (f., aus dem Englischen) – hier: lustige Aufgaben in den Sozialen Medien

Stapel, - (m.) – ein Haufen aufeinandergelegter Gegenstände

Roman, -e (m.) – ein Buch, das eine Geschichte erzählt

Fantasy-Buch, -Bücher (n., aus dem Englischen) – hier: ein Buch mit einer Geschichte aus einer erfundenen Welt

Thriller, - (m., aus dem Englischen) – hier: Buch, in dem viel Spannung erzeugt wird

Verlag, -e (m.) – ein Unternehmen, das Bücher publiziert

Potenzial, -e (n.) – die Möglichkeiten, die etwas oder jemand mit sich bringt

Influencer, -/Influencerin, -nen – jemand, der im Internet bekannt ist und durch bestimmte Botschaften und/oder Werbung Einfluss hat

Messe, -n (f.) – hier: eine Veranstaltung, bei der bestimmte Waren gezeigt werden

Bühne, -n (f.) – hier: ein Ort, wo etwas vor vielen Zuschauern gezeigt wird