



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

Vorsicht bei Gesundheitstipps aus dem Internet

Im Internet findet man Informationen zu allen möglichen Themen, auch zu Gesundheitsfragen. Ihre Qualität ist aber sehr unterschiedlich. Wie findet man also zuverlässige Informationen? Nicht immer sind die ersten Ergebnisse, die eine Suchmaschine anzeigt, auch die besten. Kommunikationsberater Frank Stratmann erklärt, worauf man achten muss.

Manuskript

SPRECHER:

Wie gesund ist Milch? Welche Risiken haben die Tabletten, die mein Arzt mir gegeben hat? Welche **Maske** schützt vor Covid-19? Welche **Hantelübung** ist die beste für starke **Bizepse**? Wer weiß sowas? Klar: das Smartphone! Kann das **Netz** uns helfen, gesünder zu leben?

FRANK STRATMANN:

Zunächst ist ja mal festzustellen, dass der freie Zugang zu freien Informationen, insbesondere zu Gesundheitsinformationen, zu **begrüßen** ist. **Sich mit** Informationen **auszustatten**, **sich** neuem Wissen **zuzuwenden**, bleibt am Ende immer ein **Wagnis** – in allen Lebens**kontexten**.

SPRECHER:

Wer mit Hilfe einer großen Suchmaschine Gewicht **abbauen** möchte, findet alleine auf Englisch rund 100 Millionen Ergebnisse. Und wer **Pickel loswerden** möchte, bekommt bei Youtube tausende Tipps.

FRANK STRATMANN:

Hier kommt es eben darauf an, genau **einschätzen** zu können: Woher kommt der **Content**? Wie wissenschaftlich **fundierte** im Falle von medizinischen Informationen ist ein solcher Inhalt? Und **letztlich** liegt das dann wieder auch in der Verantwortung des Einzelnen.

SPRECHER:

Die private Bertelsmann **Stiftung** in Deutschland hat über 1000 Personen befragt, wie sie bei der Suche nach Gesundheitsinformationen im Internet **vorgehen**. Ergebnis: Viele **gehen davon aus**, dass die **Treffer** nach **Relevanz** oder **gar Aktualität** sortiert sind, und schauen sich nur die ersten Ergebnisse an.



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

FRANK STATMANN:

Wir sehen in den **Top drei** einer Suchmaschine meistens die Inhalte, die **eine hohe Reputation genießen**, damit aber nicht **automatisch** wahr sind. Trotzdem können Suchmaschinen natürlich nützlich sein. Sie sind das Tor zur Welt der Gesundheitsinformationen für viele, denn ohne Suchmaschinen wären dann auch die guten Informationen **schwer auffindbar**.

SPRECHER:

Doch wie geht man vor, wenn man **verlässliche** Informationen im Netz finden will?

FRANK STATMANN:

Ziehe ich eine Internetseite mit mir **gefälligen** Gesundheitsinformationen **zu Rate**, sollte ich über das **Impressum** hinaus schauen: Mit wem habe ich es eigentlich zu tun? Wer ist der **Herausgeber** der Informationen und welche **Motive leiten** ihn, Gesundheitsinformationen **ins Netz zu stellen**? Eine **Anlaufstelle** für gute Gesundheitsinformationen sind Patienten**verbände**, die sich vielleicht im **Umfeld** einer bestimmten Krankheit bewegen oder **sich** eben auch wissenschaftlicher Quellen **bedienen**.

SPRECHER:

Wer krank ist, kann in **Social Media** oder speziellen **Foren** Erfahrungen mit anderen austauschen. Es gibt nützliche Tipps, aber auch hier **ist Skepsis angebracht**.

FRANK STATMANN:

Gespräche in Social Media über Gesundheitsfragen führen wir dort schriftlich. Die Schrift **verleitet** schnell **zu** der Annahme, diese Informationen könnten eine besondere **Güte** haben, eine besondere Qualität, eine besonders starke **Aussagekraft** haben. Aber wir müssen uns klarmachen, dass das nicht **der Fall ist**.

SPRECHER:

Alleine auf Instagram erscheinen jeden Tag viele Millionen neue Fotos. Dass es sich dabei nicht immer um **seriöse** Informationen handeln kann, **liegt eigentlich auf der Hand**.

FRANK STATMANN:

Wachsamkeit ist sicherlich einer der zentralen Ratschläge **im Umgang mit** Gesundheitsinformationen – **vor allen Dingen** dann, wenn ich sie online erhalten habe, aber **selbst** auch dann, wenn ich sie aus Expertenhand **entgegengenommen** habe. Erst das Zusammenspiel im Kontext – Was hat diese Information konkret mit mir



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

zu tun? Gibt es noch zweite oder dritte Meinungen? Gibt es noch weitere **Quellen, mit denen ich mich auseinandersetzen** kann? – macht uns gesundheits**kompetenter**.

SPRECHER:

Und hier unsere wichtigsten Tipps:

Von wem stammt die Information, welche **Ziele verfolgt** sie?

Auf welche Quellen **stützt sich** die **Aussage**, gibt es **Studien**?

Wie alt ist die Information, wird sie regelmäßig **aktualisiert**?

Autor/Autorin: Peter Schuchardt; Anja Mathes

Redaktion: Raphaela Häuser



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

Glossar

Maske, -n (f.) – hier: etwas, das man vor Mund und Nase trägt, um sich und andere vor Krankheiten zu schützen

Hantel, -n (f.) – ein Gerät fürs Fitnesstraining: eine Metallstange mit Gewichten an beiden Enden

Bizeps, -e (m.) – ein Muskel an der Innenseite des Oberarms

Netz (n., nur Singular) – hier: das Internet

etwas begrüßen – hier: etwas positiv beurteilen

sich mit etwas aus|statten – hier: sich etwas aneignen; sich mit etwas versorgen

sich jemandem/etwas zu|wenden – hier: sich mit jemandem/etwas beschäftigen

Wagnis, -se (n.) – eine Handlung, die mit einem Risiko verbunden ist

Kontext, -e (m.) – hier: die Situation; der Zusammenhang

etwas ab|bauen – hier: dafür sorgen, dass etwas weniger wird

Pickel, - (m.) – eine kleine entzündete Stelle auf der Haut

etwas los|werden – sich von etwas befreien

etwas ein|schätzen – hier: etwas beurteilen

Content, -s (m., aus dem Englischen) – der Inhalt

fundiert – hier: so, dass etwas eine gute, gesicherte Grundlage hat

letztlich – vom Ergebnis her gesehen; im Endeffekt

Stiftung, -en (f.) – eine Organisation, die etwas mit ihrem Geld finanziert und unterstützt

vor|gehen – etwas auf eine bestimmte Art oder nach einer bestimmten Methode machen

von etwas aus|gehen – etwas annehmen; vermuten, dass etwas richtig ist



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

Treffer, - (m.) – hier: eine Webseite, die als Ergebnis einer Suche mit einer Internet-Suchmaschine angezeigt wird

Relevanz (f., nur Singular) – die Wichtigkeit

gar – hier: sogar

Aktualität (f., nur Singular) – hier: die Zeit, aus der eine Information stammt

Top drei (nur Plural) – die ersten drei

eine hohe Reputation genießen – einen guten Ruf haben; für seine/ihre gute Qualität bekannt sein

automatisch – hier: unbedingt

schwer auffindbar – so, dass man etwas nicht leicht finden kann

verlässlich – zuverlässig

etwas zu Rate ziehen – etwas als Informationsquelle benutzen

gefällig – so, dass etwas jemandem gefällt

Impressum, Impresen (n.) – Informationen darüber, wer für den Inhalt einer Veröffentlichung verantwortlich ist

Herausgeber, -/Herausgeberin, -nen – die Person, die den Text eines Autors/einer Autorin veröffentlicht

Motiv, -e (n.) – hier: der Grund, weshalb jemand etwas tut; das Ziel; die Absicht

jemanden leiten – hier: jemandem dazu bringen, etwas zu tun

etwas ins Netz stellen – etwas im Internet veröffentlichen

Anlaufstelle, -n (f.) – der Treffpunkt, an dem es Rat und Hilfe gibt

Verband, Verbände (m.) – eine Organisation

Umfeld, -er (n.) – hier: die Umgebung

sich etwas bedienen (mit Genitiv) – etwas benutzen; etwas verwenden



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

Social Media (Plural, aus dem Englischen) – soziale Netzwerke; Internetseiten, über die Nutzer miteinander kommunizieren können

Forum, Foren (n.) – hier: die Internetseite, auf der man Informationen und Meinungen austauscht

etwas ist angebracht – etwas ist notwendig; etwas ist (in einer bestimmten Situation) passend

Skepsis (f., nur Singular) – der Vorbehalt; das Misstrauen; der Zweifel

(jemanden) zu etwas verleiten – jemanden dazu bringen, etwas zu tun oder zu denken, das nicht unbedingt richtig ist

Güte (f., nur Singular) – hier: die Qualität

Aussagekraft (f., nur Singular) – die Tatsache, dass etwas wichtige Informationen enthält

etwas ist der Fall – etwas trifft zu; etwas ist so; etwas stimmt

seriös – so, dass man jemandem/etwas vertrauen kann

etwas liegt auf der Hand – etwas ist klar; etwas ist offensichtlich

Wachsamkeit (f., nur Singular) – die hohe Aufmerksamkeit

im Umgang mit – bei der Nutzung von; bei Kontakt mit

vor allen Dingen – vor allem

selbst – hier: sogar

etwas entgegen|nehmen – etwas bekommen

Quelle, -n (f.) – hier: Ursprung einer Information; der Ort, wo eine Information herkommt

sich mit etwas auseinander|setzen – sich Gedanken über etwas machen; sich mit etwas beschäftigen

kompetent – so, dass man etwas besonders gut kann; so, dass man seine Arbeit gut macht



Deutsch Aktuell

Video-Thema – Manuskript

ein Ziel verfolgen – hier: ein Ziel haben und alles unternehmen, um es zu erreichen

sich auf etwas stützen – hier: auf etwas basieren; auf etwas beruhen

Aussage, -n (f.) – das, was jemand sagt oder gesagt hat

Studie, -n (f.) – hier: die wissenschaftliche Untersuchung zu einem bestimmten Thema

etwas aktualisieren – dafür sorgen, dass etwas aktuell ist; etwas an neue Informationen anpassen