



# Deutsch Aktuell

Top-Thema – Manuskript

---

## Wie soziale Medien unsere Meinung manipulieren

**Memes, Fotos, Videos: Lustige Inhalte haben manchmal ernste – teilweise sogar radikale – Hintergründe. Das ist gefährlich, denn die sozialen Medien beeinflussen die öffentliche Meinung stark.**

Gerade in Corona-Zeiten sind sie sehr beliebt: Lustige Videos oder Memes helfen, die Pandemie mit Humor zu sehen. Doch manchmal haben lustige Inhalte ganz andere Hintergründe. In den USA zum Beispiel sind Memes – Kombinationen aus Bild und Text – schon lange Teil des Online-**Wahlkampfes**. „Politische **Kampagnen** sind heute ein moderner Informationskrieg“, sagt Dan Pfeiffer, früherer Kommunikationsdirektor von Barack Obama: „massive Propagandaoperationen, die mit Twitter-Bots **von** Staaten **ausgehen**, die **Empörung schüren** und die **Berichterstattung** beeinflussen.“

In Europa gibt es einen „Informationskrieg“ in diesem **Ausmaß** nicht. Aber auch hier beeinflussen Bots – automatische Computerprogramme – die öffentliche Diskussion in den sozialen Medien. Und besonders in der Diskussion um die Corona-Pandemie sind auch radikale Gruppen aktiv, vor allem auf Seiten der **Corona-Leugner**. Internet-Experte und Autor Sascha Lobo warnt: „Corona-Leugner durchlaufen eine bisher so nie gesehene, pandemische **Echtzeit-Radikalisierung**.“ Das ist nur in und mit den sozialen Medien möglich, so Lobo. Er beobachtet, dass sich die Bewegung bereits zwischen Sommer und Herbst 2020 stark verändert hat – unter dem Einfluss der **Verschwörungsideologie** QAnon.

Soziale Medien **fördern** solche Entwicklungen. Denn wenn alle nur noch Informations**quellen** nutzen, die die eigene Meinung bestätigen, wird die Öffentlichkeit immer mehr **gespalten**, erklärt Sprachwissenschaftler Lars Bülow von der Universität Wien. In einer digitalen Gesellschaft ist daher die **Medienkompetenz** der **Nutzer** wichtig. Michael Johann vom Institut für Medien, Wissen und Kommunikation der Universität Augsburg fordert aus diesem Grund eine „Medienkompetenz, die schon im Schulalter beginnt“. So sollen möglichst alle lernen, Inhalte kritisch zu hinterfragen – auch die lustigen.

*Autorinnen: Jennifer Wagner; Arwen Schnack  
Redaktion: Raphaela Häuser*



# Deutsch Aktuell

Top-Thema – Manuskript

---

## Glossar

**Hintergrund, -gründe** (m.) – hier: die nicht sichtbare Umgebung, in der etwas stattfindet

**Wahlkampf, -kämpfe** (m.) – die Zeit vor einer Wahl, in der ein Politiker versucht, die Menschen von sich zu überzeugen

**Kampagne, -n** (f., aus dem Französischen) – hier: die öffentliche Aktion für oder gegen etwas, um die Meinung der Menschen zu beeinflussen

**von jemandem/etwas aus|gehen** – hier: von jemandem oder etwas kommen

**Empörung schüren** – Ärger verstärken; Menschen wütend machen

**Berichterstattung, -en** (f.) – die Art und Weise, wie Medien über etwas berichten

**Ausmaß, -e** (n.) – hier: die Größe; die Menge

**Corona-Leugner, -/Corona-Leugnerin, -nen** – Personen, die glauben, dass es die Corona-Pandemie nicht gibt

**Echtzeit-Radikalisierung** (f. nur Singular) – gemeint ist hier: ein Prozess, bei dem sich eine Person politisch radikal entwickelt und zwar so schnell, dass man es live beobachten

**Verschwörungsideologie** – eine Perspektive auf die Welt, die glaubt, dass eine kleine Gruppe mit einem geheimen Plan die Welt regiert

**etwas fördern** – hier: etwas verstärken; etwas unterstützen

**Quelle, -n** (f.) – hier: Ursprung einer Information; der Ort, wo eine Information herkommt

**etwas spalten** – etwas in zwei oder mehrere Teile teilen

**Medienkompetenz, -en** (f.) – die Fähigkeit und das Wissen, Medien sicher zu nutzen

**Nutzer, -/Nutzerin, -nen** – hier: jemand, der/die das Internet benutzt