

Deutsch im Beruf – Profis gesucht

Verkäufer

Abteilungen, Verpackungen und Mengenangaben



Abteilungen in Supermärkten

In einem Supermarkt gibt es verschiedene **Abteilungen**. Orangen und Tomaten findet man in der Obst- und Gemüseabteilung. Bei den Milchprodukten gibt es beispielsweise Joghurt und Butter. Wenn man Steaks sucht, ist man in der Fleischabteilung richtig. Während deiner Ausbildung im Einzelhandel kannst du dich auf einen dieser Bereiche oder sogar auf mehrere Bereiche spezialisieren – je nachdem, ob du dich für Gemüse, Fleisch oder Getränke interessierst. **Angenommen** du isst gern Käse und du weißt schon viel über verschiedene Käsesorten. Dann bist du in der Käseabteilung gut aufgehoben. Interessierst du dich mehr für Wein, kannst du dein Wissen in der Weinabteilung anwenden und vertiefen. Wichtig ist auf jeden Fall, dass du die Kunden bei Fragen immer gut beraten kannst. Dazu musst du viel über die Produkte und Waren wissen, die du verkaufst. Die Devise lautet also: neugierig sein und immer wieder Neues dazulernen.

Hier findest du einen kurzen **Überblick** zu den unterschiedlichen Abteilungen und einige Fragen, die dir Kunden stellen könnten.

In der Obst- und Gemüseabteilung findet der Kunde Obst- und Gemüsesorten aus der ganzen Welt. Auch bei dieser großen Auswahl und den vielen **Sorten** solltest du gut



Deutsch im Beruf – Profis gesucht

Verkäufer

über die einzelnen Produkte Bescheid wissen. Kunden könnten dich etwa fragen, welche Kartoffeln aus der **Region** kommen oder welche Tomaten sich besonders für Salat und welche sich für Soßen eignen. Oder sie fragen, aus welchem Land die Mangos kommen. In der Fleisch- und Wurstabteilung gibt es in deutschen Supermärkten oft eine sehr große **Auswahl**. Um die Kunden optimal beraten zu können, solltest du auf verschiedene Fragen rund ums Thema Fleisch und Wurst antworten können. Typische Kundenfragen könnten sein: „Welches Fleisch ist besonders gut zum Grillen?“ – „Nehme ich für Spaghetti Bolognese am besten Rind- oder Schweinefleisch?“ – „Was ist das Besondere an diesem neuseeländischen Lammfleisch?“ – „Welche Salami würden Sie mir für Pizza empfehlen?“

Und jetzt noch einmal kurz eine kurze **Auflistung** der weiteren Abteilungen:

In der Molkereiabteilung oder bei den Milchprodukten findet der Kunde Sahne, Joghurt und andere Produkte, die aus Milch hergestellt werden.

In der Konserven-Abteilung oder bei den Konserven findet man Gemüse und Obst in Dosen oder Gläsern.

In der Drogerieabteilung oder bei den Hygieneartikeln findet der Kunde Produkte zur Körperpflege wie Shampoo und Produkte zum Putzen und Waschen, beispielsweise Waschmittel.

In der Tiefkühlabteilung findet der Kunde alle tiefgekühlten Produkte. Hier findet man neben Spinat und Eiscreme auch Fertigprodukte wie Tiefkühlpizza.

In der Getränkeabteilung gibt es für den Kunden Wasser, Saft, Bier und weitere Getränke.

In der Süßigkeitenabteilung oder bei den Süßigkeiten findet der Kunde Schokolade, Bonbons, Gummibärchen und andere Süßigkeiten.

Deutsch im Beruf – Profis gesucht

Verkäufer



Verpackungen und Mengenangaben

In den unterschiedlichen Abteilungen findet der Kunde alle Produkte und Waren, die der Supermarkt zu bieten hat. Als Verkäufer solltest du aber nicht nur wissen, wo der Kunde die einzelnen Produkte findet. Da Waren auf unterschiedliche Weise **abgepackt** werden, musst du dich auch mit den Arten von Verpackungen und den Mengenangaben auskennen. Hier findest du noch mal eine Übersicht der **gängigsten** Verpackungen: Marmelade, Honig oder auch eingelegte Gurken werden meist im Glas angeboten. Erbsen, Fisch oder Tomaten sind in Konservendosen erhältlich. Flüssigkeiten wie Apfelsaft, Wein, Öl und Essig gibt es meistens in der Flasche zu kaufen.

Getränkeflaschen sind oft in Kisten erhältlich. So lassen sich sechs, zwölf oder vierundzwanzig Flaschen ganz einfach transportieren.

In einer Packung werden beispielsweise Nudeln, Kekse oder Taschentücher verkauft.

Chips und Gummibärchen kauft man in der Tüte.

Joghurt und Sahne dagegen werden oft im Becher verkauft.

Die folgenden Mengenangaben und deren Abkürzungen sollten dir geläufig sein, wenn du im Einzelhandel mit Lebensmitteln zu tun hast:
kg steht für Kilogramm.



Deutsch im Beruf – Profis gesucht

Verkäufer

g ist die Abkürzung für Gramm.

l steht für Liter.

Pck. ist die Abkürzung für Packung.

Stck. steht für Stück.

Weitere wichtige Abkürzungen im Bereich Einzelhandel und Lebensmittel allgemein sind:

EAN-Code = **E**uropean **A**rticle **N**umber

PLU-Code/PLU-Nummer = **P**rice **l**ook-**u**p code

MDE-Gerät = Gerät für die **M**obile **D**atenerfassung

Glossar:

Abteilung, -en (f.) – ein Bereich innerhalb eines Geschäfts

angenommen – wir nehmen an; wir stellen uns vor

Überblick, (m., nur Singular) – Übersicht

Sorte, -n (f.) – Arten

Region, -en (f.) – Gebiet

Auswahl, (f., nur Singular) – hier: die Tatsache, dass man unter vielen Produkten entscheiden kann

Auflistung, -en (f.) – eine Dokumentation in Form einer Liste

Verpackung, -en (f.) – eine schützende Hülle aus Plastik oder Papier

Mengenangabe, -n (f.) – Anzahl von etwas

gängig – häufig; gebräuchlich