

Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

Lösungen

Übung 1

1a), 2d), 3c), 4b)

Übung 2

1b), 2b), 3a), 4a), 5b)

Übung 3

1b), 2d), 3a), 4e), 5c)

Übung 4

1b), 2b), 3b), 4a), 5b), 6a), 7b)

Übung 5

Das Konzept

Die Agentur Alex Events hat ihr Angebot erweitert. Inzwischen organisieren Jojo und Alex nicht mehr nur **Veranstaltungen** für ihre Kunden. Für eine **Firma** machen sie die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Auch im Bereich Marketing arbeiten sie für ihre **Kunden**. Für die Zusammenarbeit mit Brückmann Media haben sie ein **Konzept** erarbeitet. Dabei ist es Jojo besonders wichtig, zielgruppenorientiert zu denken, also die Menschen anzusprechen, für die das Thema wichtig ist. Die **Kampagne** zum Thema Ausbildung möchte sie so gestalten, dass Jugendliche sich für sie interessieren. Sie will **Medien** wie Internet und soziale Netzwerke für die Werbung nutzen und am liebsten einen knackigeren **Slogan** haben.